



ELEKTRONİK FİYAT ETİKET SİSTEMİ



ELEKTRONİK KAĞIT (E-PAPER) NEDİR ?

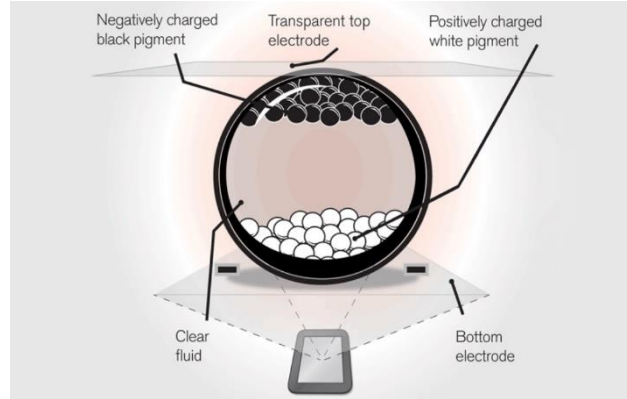
E-kağıt veya elektronik kağıt, üzerine aktarılan metin ve görsel içeriği görüntülemek için elektriğe ihtiyaç duymayan özel bir ekran türüdür.

Tıpkı gerçek kağıt gibi, görüntülenen içerik kağıt üzerindeki mürekkebi andırır.

Geleneksel LCD veya OLED ekranların aksine ışık yaymaz, ışığı yansıtır.

Bu özellik, e-kağıt ekranının doğrudan güneş ışığı altında bile okunmasını çok rahat hale getirir.

LCD veya TFT ekranın aksine, e-kağıt ayrıca arkadan aydınlatma gerektirmez.



Negatif ve pozitif şarj edilmiş siyah beyaz ve kırmızı renk pigmentleri içeren kapsüller, elektrik verildiğinde ekran üzerinde istenen görüntüyü oluştururlar .”

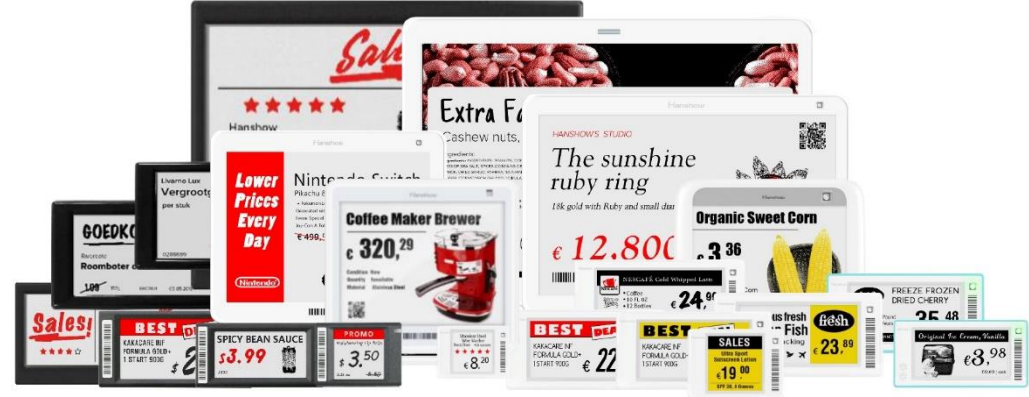
ELEKTRONİK ETİKETLER NASIL ÇALIŞIR ?

- Perakendecinin ERP/Kasa/CRM yazılımları ile etiket sistemi arasında entegrasyon yapılır.
- Entegrasyon ile alınan fiyat değişiklikleri, ürün bilgisi ve kampanya gibi bilgiler Bulut'ta ya da veri merkezinde bulunan sunucular üzerinden mağazalarda yer alan Kablosuz Erişim Cihaz(lar)ı aracılığıyla da etiketlere yansıtılır.



ELEKTRONİK ETİKETLER

TEKNİK ÖZELLİKLER



- Kağıt kalitesinde görüntü
- Uzun pil ömrü (ortalama 5 yıl)
- Siyah-beyaz-kırmızı ya da siyah-beyaz-sarı renkler
- RGB LED özelliği
- Geniş ürün gamı (1.6" – 12,2" arası değişen ebatlar)
- Suya dayanıklı çözümler



ELEKTRONİK ETİKETLER

FAYDALARI

- **Fiyat otomasyonu**

1. Dinamik fiyat yönetimi –her zaman doğru fiyat
2. Promosyon ve kampanyaların çok hızlı hayata geçirilmesi
3. Çoklu kanal yönetimine kolay senkronizasyon
4. Rakip uygulamalara çok hızlı reaksiyon verme yeteneği
5. Fiyat değiştirme operasyonunun mağaza personeli üzerinden kalkması

- **Reyon ve raf verimliliği**

1. Online siparişleri mağazada toplama kolaylığı (RGB LED sistemi sayesinde)
2. Otomatik stok out kontrolü
3. Mağaza planogramı ve ürün loksasyonlarını kolay takip etme
4. Stok takip ve sayım sürelerini minimuma indirme

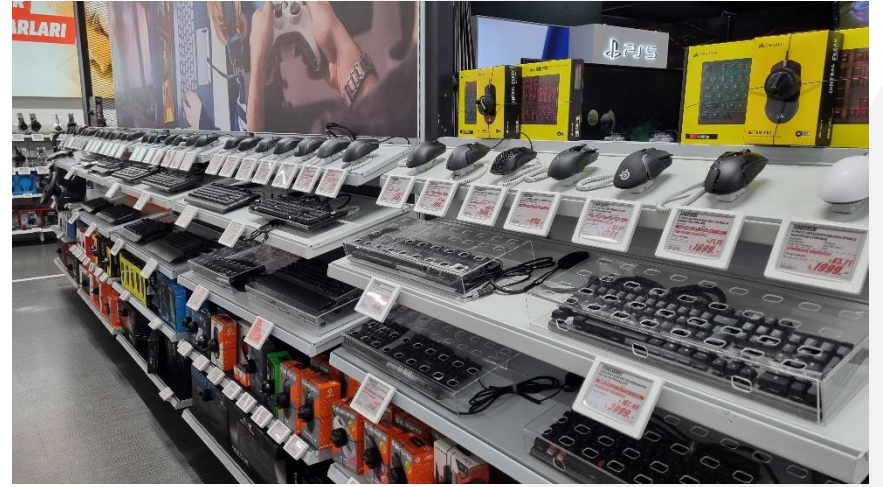
- **Tüketici ile etkili iletişim**

- Rafta reklam yapma yeteneği
- Kolay ürün arama bulma
- Tüketici ile reyonda etkili pazarlama iletişimi
- Müşteri tanıma – kişiye özel fiyat uygulamalarına uygun system
- Reyonda ödeme – mağaza içi dijital servisler



ELEKTRONİK ETİKETLER

UYGULAMA ÖRNEKLERİ - MEDIAMARKT



ELEKTRONİK ETİKETLER

UYGULAMA ÖRNEKLERİ - TEKNOSA



Transforming **Challenges** into **Solutions**



**Sizin
müş
ürün
eldiv
eldiv
rica**

ELEKTRONİK ETİKETLER

UYGULAMA ÖRNEKLERİ - CARREFOUR

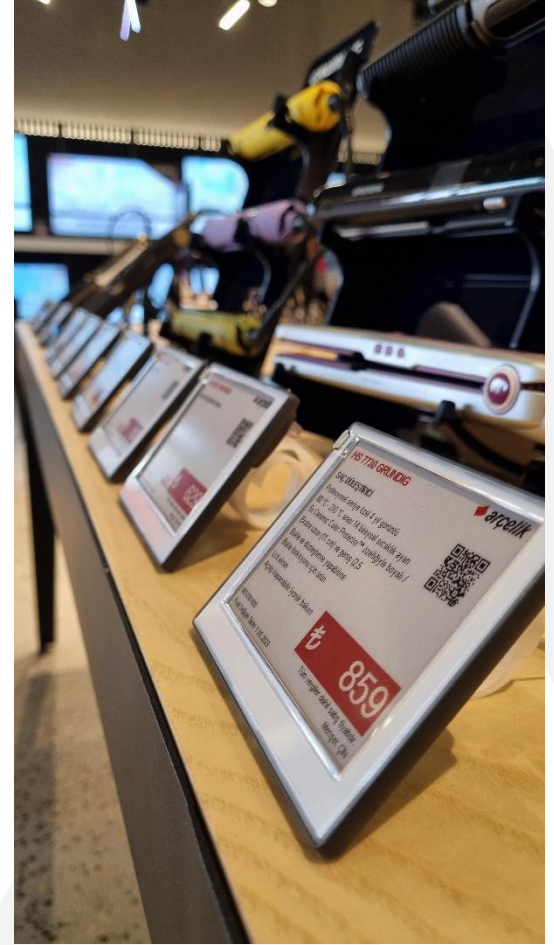


ELEKTRONİK ETİKETLER UYGULAMA ÖRNEKLERİ - SEPHORA



ELEKTRONİK ETİKETLER

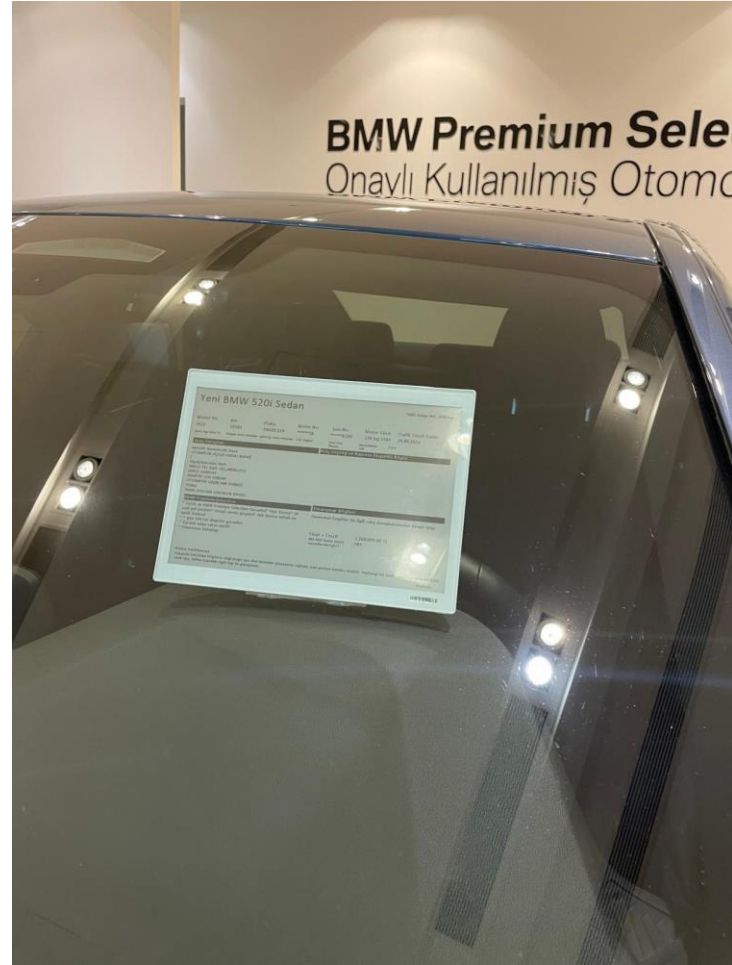
UYGULAMA ÖRNEKLERİ - ARÇELİK



ELEKTRONİK ETİKETLER UYGULAMA ÖRNEKLERİ - FAKİR

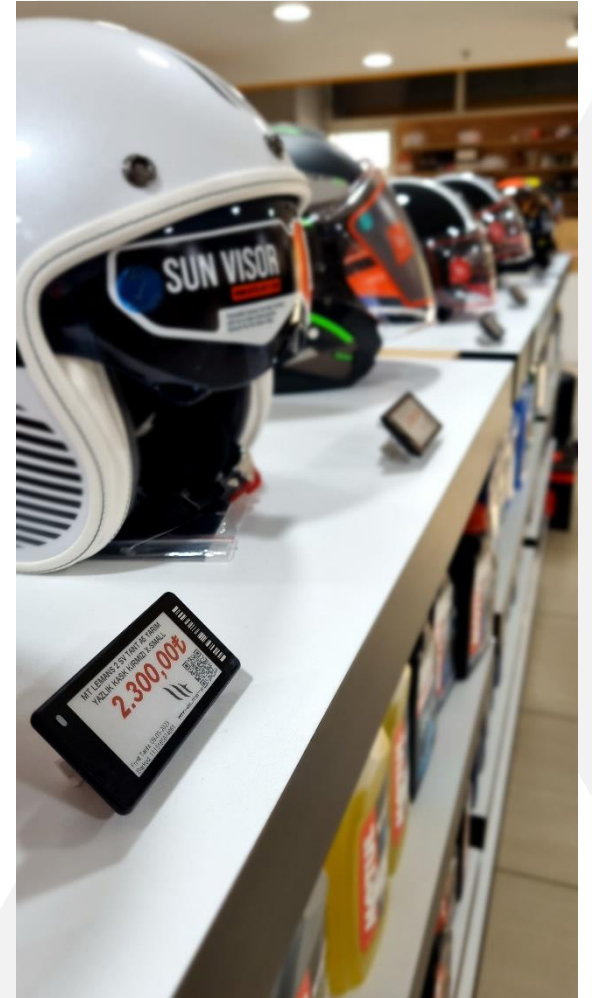


ELEKTRONİK ETİKETLER UYGULAMA ÖRNEKLERİ - BORUSAN



ELEKTRONİK ETİKETLER

UYGULAMA ÖRNEKLERİ - MOTOSPARTAN



ELEKTRONİK ETİKETLER

UYGULAMA ÖRNEKLERİ - DEFACTO



Teşekkürler...

Aydın Özyurt
Satış&Pazarlama Direktörü

ozyurt@xplace.de
0546 7280434



Transforming **Challenges** into **Solutions**

